El sistema financiero requiere servicios con perspectiva de género, coinciden expertos en Foro digital “Finanzas, Género e Inclusión”

- De cada 10 mujeres solamente 4 cuentan con un medio de ahorro formal.
- Sólo 31% de las mujeres mayores de 18 años tiene una cuenta de ahorro para el retiro.

Ciudad de México a 8 de marzo, 2022.- Sofía Belmar, presidenta de la Asociación Mexicana de Instituciones de Seguros (AMIS), afirmó que las instituciones financieras tienen el reto de crear una oferta de servicios con perspectiva de género que garantice que las mujeres puedan acceder a los beneficios sociales y económicos que los productos financieros les pueden ofrecer.

Eso es mucho más importante en este momento, debido a que en México aproximadamente 11.6 millones de trabajadoras salieron del mercado laboral en 2021, lo que equivale a más de la mitad de los puestos de trabajo perdidos durante la pandemia, a pesar de que las mujeres representan apenas un tercio de la fuerza laboral, lo cual hace evidente que se está acentuando esa brecha de género, dijo al participar en el Foro Digital “Finanzas, Género e Inclusión”.

La brecha de género financiera es un desafío relevante ya que de cada 10 mujeres solamente 4 cuentan con un medio de ahorro formal y solamente 2 cuentan con la protección de un seguro. Este rezago afecta a su autonomía económica y las deja en una situación de clara vulnerabilidad.

En el evento organizado por la AMIS, CONDUSEF e INMUJERES, como parte de la conmemoración del Día Internacional de la Mujer, recordó que en un trabajo en conjunto lanzaron el primer curso en línea de educación financiera dirigido a mujeres, el Proyecto Minerva que busca una mayor inclusión financiera.

“A las autoridades de CONDUSEF, les quiero agradecer a nombre de las aseguradoras el trabajo en conjunto que hemos desarrollado para que cada vez más personas accedan a los servicios financieros que les permitan mejorar su calidad de vida. En AMIS reafirmamos este compromiso y promovemos activamente una agenda de equidad género en el sector privado además creemos que nuestro México siendo más incluyente, más justo y protegido tendrá un futuro mucho mejor para todos”, dijo durante su participación la presidenta de AMIS.

Recordó que, al día de hoy, el sector asegurador ha entregado más de 56 mil millones de pesos en indemnizaciones relacionadas con Covid-19, el siniestro más costoso de la historia en los seguros de México, incluso superando al Huracán Wilma y los sismos de septiembre en 1985 y 2017.

Las mujeres y su impacto en las comunidades y redes familiares

Por su parte, Óscar Rosado, presidente de la CONDUSEF, aseguró que las mujeres son de manera histórica las expertas de llevar, en las redes familiares y comunitarias, esquemas de protección y cobertura de riesgos, por lo que es importante impulsar su inclusión.

Informó que de acuerdo con la Encuesta Nacional de Inclusión Financiera 2018:

-65% de las mujeres mayores de 18 años cuentan con algún producto financiero
-31% tiene una cuenta de ahorro para el retiro
-35% maneja una cuenta bancaria y 23% tiene algún seguro

“Son evidentes las brechas que hay en los diferentes productos financieros tanto en el sector bancario, como en el sector seguros y en el sector de las afores”, dijo en su turno durante en el evento.

El sistema financiero, sin perspectiva de género

Nadine Gasman, presidenta de INMUJERES, consideró que el sistema financiero debe reconsiderar los requisitos que se les solicitan a las mujeres, por ejemplo, demostrar ingresos, cuando el trabajo informal es su principal ocupación o que les pidan una propiedad o aval, cuando enfrentan vulnerabilidad patrimonial.

Dijo que desde el gobierno implementan el programa nacional para la igualdad entre hombres y mujeres, “Pro-igualdad 2020-20224”, el cual cuenta con acciones dirigidas a facilitar el acceso a créditos, financiamientos, subsidios, o cooperación internacional para productoras en situación de marginación o condiciones de vulnerabilidad.

Además, aseguró que trabajan para visibilizar a las mujeres en el sector financiero y para sensibilizar sobre la importancia de su papel en esta industria para coadyuvar a su autonomía económica.

“Quiero hacer un llamado urgente a todos los actores a unir fuerzas para implementar acciones percibidas en el ámbito financiero a fin de que las mujeres participen en condiciones de igualdad, como gobierno tenemos que fortalecer nuestro trabajo para definir mejores políticas públicas en esta materia y la banca comercial, la llamo a diseñar y dirigir sus servicios y productos para cubrir las necesidades de todas las mujeres y que realmente mejoren sus finanzas”, solicitó.

Los servicios financieros son una herramienta que aumenta la calidad de vida e incrementa los flujos de dinero para el consumo de los hogares. La evidencia internacional señala que existe una vinculación entre la salud e inclusión financiera y la disminución en las tasas de pobreza, reducción en los niveles de desigualdad, crecimiento económico, calidad de los empleos, entre otros.

---ooOoo---

Para mayor información, favor de contactar con:

Alfonso Bonilla
abonilla@amis.com.mx
(55) 5480 0671

Alan Sánchez
asanchez@contactoenmedios.com.mx
(55) 1081 4754